

JPIC NEWSLETTER

通巻 261 号

2024 年 12 月 25 日

第137回理事会 第88回評議員会を開催

12月3日に第137回理事会および第88回評議員会を如水会館およびオンライン（Zoom）にて開催し、以下の議案について審議いただきました。

【第1号議案】

2024年度上期事業報告並びに収支報告

【第2号議案】

2024年度下期事業計画について

【報告事項】

- ・秋の読書推進月間「BOOK MEETS NEXT」
- ・「街の本屋さんを元気にして、日本の文化を守る議員連盟」について
- ・eラーニング プラットフォームの進捗
- ・資金運用状況報告

各会ともに、すべての議案は満場一致にて承認されました。

JPIC読みきかせサポーター講習会 今年度2会場の開催が終了

10月12日に「学びを深める編」をソニックシティ（さいたま市）にて開催しました。第一部は特別講師の藤田浩子さん（語り手、幼児教育者）から、小道具を用いたおはなしや手遊びを、実際に体験しながら学びました。第二部はJPIC読書アドバイザーより読みきかせの講座を第三部は上野与志さん（絵本作家）から著作権についての講義を受け、すぐにでもいかせる知識を習得しました。

続いて、三浦太郎さん（絵本作家）を特別講師に迎え、12月7日出版クラブビル（千代田区）にて「基礎編」を開催。午後は、JPIC読書アドバイザーによる読みきかせの講義とグループワークをおこないました。少人数に分かれて、各自持ち寄った絵本を使って読みきかせを実践し、終了間際まで絵本や読みきかせについてにぎやかに意見交換をしていました。

秋の読書推進月間「BOOK MEETS NEXT 2024」 10月26日から11月24日まで開催

「本との新しい出会い、はじまる。BOOK MEETS NEXT」は、10月26日から11月24日まで開催し、幅広い年代に様々な入口を通して本の楽しさを伝え、全国で101のイベントを実施しました。

1. キャンペーン全般

(1) キャンペーンサイトの制作

イベント一覧やTOKYO BOOK NIGHTなどを掲載。サイトへのアクセス数は約4.6万でした。また、ホームページではバナー貼付やトピックス・お知らせ等として掲載しました。

(2) 告知・広告

BOOK MEETS NEXTやTOKYO BOOK NIGHTの短冊ポスターやMAP、しおりなどを作成。新聞広告も実施しました。さらに、Web広告および屋外告知も実施し、アンケート型広告では約2.5万の回答があり、行動データ活用広告では推定到達人数が約125万名となりました。屋外告知では、10月1日から31日まできらぼし銀行神田中央支店店頭・店内でキャンペーンを告知。

(3) 報道・メディアでの取り上げ

新聞では読売新聞朝刊、ブロック紙・地方紙、業界紙などで取り上げられました。また、多くの出版社のご協力を得て、9月～11月の間、28社107誌に広告を掲載いただきました。テレビ番組でもNHK「みみより！解説」に取り上げられ、Webメディアでは日経BOOKプラス、PR TIMESなどに掲載されました。

(4) SNS運用

X（旧Twitter）では投稿を116回実施し、総インプレッションは約210万。フォロワーは9,300名（昨年1,380名）まで増えました。さらにYouTubeではショート動画を中心に32本公開しました。



メインポスター



短冊ポスター

2. キャンペーンイベント

(1) オープニングイベントは10月24日に紀伊國屋ホール（新宿区）にて開催しました。

(2) デジタルキャンペーン

日本書店商業組合連合会と共催で「秋の読者還元祭2024」を実施し、デジタルスピードくじの応募数は9.3万件。「ハッシュタグキャンペーン」は、X（旧Twitter）で「#わたしの推し本」を付けて投稿した方から抽選で図書カードネットギフトをプレゼント。投稿数は約8,100（昨年611）と前年より大幅に増えました。無料ウォーキングアプリ「aruku&」をダウンロードし、ミッション達成後に抽選で図書カードNEXTネットギフトが当たる企画の応募総数は1.2万でした。

(3) TOKYO BOOK NIGHT

「本からはじまる、新しい東京の夜。」をコンセプトに連日イベントを開催。公募したプロデューサーに企画立案から協力いただき、多彩なテーマで講演やトークショーをおこないました。



（在日フランス大使館による講演会）



（声優によるトークショー）

(4) 地域イベント

下記、全国9都市で書店と図書館、大学や自治体なども巻き込んだ地域連携によるイベントを実施。

開催都市	イベント名	開催期間
東京	TOKYO BOOK NIGHT	10月26日～11月24日
山梨	YAMADOKU BOOK FEST.2024	11月10日～11月17日
名古屋	なごやっ子読書イベント	11月4日
三重	三重県立図書館移転・開館30周年記念×BOOK MEETS NEXT	11月10日
京都	KYOTO BOOK SUMMIT 2024	11月23日～11月24日
大阪	BOOK MEETS NEXT in 大阪	11月17日～11月23日
神戸	BOOK MEETS NEXT in 神戸	10月26日～11月24日
広島	BOOK MEETS NEXT in 広島	11月4日
福岡	ブックオカ	10月26日～11月23日

(5) オリジナルブックカバー

伊藤園とわかさ生活2社の協力のもと、紙製のブックカバーを制作、配布。キャンペーン限定のデザインのため、一部書店では早々に配布終了するなど、SNSでも取り上げられ好評を博しました。

(6) 書店イベント

書店で開催するイベントは、約3,100書店・イベント約7,100企画となりました。キャンペーンポスター掲示や「秋の読者還元祭2024」「オリジナルブックカバー」を配布する参加店は約2,870書店、「放課後ミステリクラブ」店頭フェア参加店は約1,120書店と、多くのイベントが開催されました。

3. 関連イベント

(1) 店頭イベント助成金事業

従来、「本の日」実行委員会で運営していましたが、BOOK MEETS NEXTの関連事業として展開し、前年を上回る63件（前年58件）となりました。

(2) 東京著作権説明会

海外と日本の出版関係者が書籍の著作権交渉等をおこなう「東京著作権説明会」を、11月6日、7日の2日間にわたりTKP市ヶ谷カンファレンスセンター（新宿区）にて開催しました。

2025年のキャンペーンは今年度の事業をベースに地域イベントを増やして、既におこなわれている事業も巻き込んで開催し、更に拡大した展開にしていきたいと考えています。

NEWSについてのお問合せや詳細資料をご希望の方は、事務局までお申し付け下さい。
JPIC HPアドレス：<https://www.jplic.or.jp> 賛助会員様のイベント情報を発信します！